



DOSSIER DE
PRESSE

LIE IN MY HEART

An expressive game

Developped by



expressivegameStudio

Edited by



COGAMING
RISING

Synopsis

Mon quotidien a basculé brusquement lorsque Marie, mon épouse, a subitement mis fin à ses jours.

La nature violente de la mort entraîna une enquête médico-légale, les journalistes s'empressèrent de remettre en question la nature du décès... et alors que Marie souffrait de bipolarité, les démons du remord d'une séparation encore récente firent irruption.

Pour essayer de comprendre ce qui a poussé Marie à tout abandonner, je ne cesse depuis de me remémorer notre vie, mes décisions. C'est un mal nécessaire si je veux trouver les bonnes réponses aux questions de Théo, notre fils de 5 ans, pour l'aider à faire face à ce drame...

Vivez mon histoire et découvrez si vos choix sont identiques aux miens...



Concept

Visual novel et jeu d'aventure, *Lie in my heart* est une exploration du drame familial et de la forme autobiographique en jeu vidéo. Il repose sur le concept de « jeu expressif », qui propose de se mettre à la place d'autrui pour explorer ses problèmes psychologiques, sociaux, et faire l'expérience de dilemmes moraux et/ou éthiques, avec leurs conséquences. Ce concept est le fruit de plusieurs années de recherche menées par l'auteur du jeu, Sébastien Genvo, chercheur spécialiste des enjeux artistiques et culturels des jeux vidéo.



Originalité et points forts

- Un jeu qui aborde des sujets sensibles et très émouvants, issus de la vie courante et inspirés d'évènements réels
- A la fois facile à prendre en main mais complexe et profond dans son contenu, avec plusieurs mécanismes incitant à la rejouabilité
- Au-delà de son histoire particulière, *Lie in my heart* développe des thèmes universaux tels que la perte d'un proche, le rapport de l'enfance au décès, la relation à la maladie...
- Un jeu qui développe de façon typiquement vidéoludique une réflexion sur la résilience, l'acceptation du passé et de ses erreurs
- Inspiré dans ses graphismes et dans sa bande son par des œuvres cinématographiques ou musicales à l'identité artistique forte (l'univers de David Lynch, la musique de Steven Wilson ou du groupe *Tool*)
- Une expérience narrative, esthétique et interactive qui incite à redéfinir notre conception de ce que l'on entend par le mot « jeu »



L'auteur

Game designer chez Ubi Soft de 2001 à 2002 (il travaille sur le jeu XIII), Sébastien Genvo est Professeur des universités et a soutenu la première thèse française sur les jeux vidéo (2006). Auteur de nombreuses publications en France comme à l'étranger, il est entre autres responsable de l'Expressive gamelab, lieu dédié à l'étude des jeux vidéo comme forme d'expression. En 2011, il a publié un jeu gratuit indépendant, *Keys of a gamespace* (KOAG), première expérimentation autour de la notion de jeu expressif et l'un des premiers jeux à explorer la question de l'autobiographie vidéoludique.

Disponible en français, anglais et portugais, KOAG a reçu de nombreuses critiques très positives, étant désigné notamment comme **l'un des 12 meilleurs jeux gratuits de 2011** par le quotidien anglais *The Telegraph*, qui écrit à son propos : « Intrigant et parfois profondément émouvant, c'est une oeuvre impressionnante ». Le site *PC Gamer* écrivait de la même façon qu'il s'agit d'un « jeu incroyablement engageant, magnifiquement présenté et distribué de façon confidentielle ».



Images de *Keys of a gamespace*, 2011



Graphisme, game design, programmation : Sébastien Genvo

Musiques : David Dupuy & Sébastien Genvo

Contact : expressivegamestudio@gmail.com

Durée de jeu : environ 1h30 + plusieurs mécanismes incitant à la
rejouabilité

Langages du jeu disponibles :



@expressivegame



expressivegameStudio

*« Un jeu qui vous fera vivre
une expérience émouvante,
profonde et authentique »*

Disponible le 4 octobre 2019 sur Steam
(PC & Mac)



Un jeu édité par Cogaming Rising





COGAMING RISING est le volet Edition du groupe Cogaming SAS.

Créé en 2019, Cogaming Rising a pour objectif de propulser et faire la promotion de jeux vidéo indépendants. Nous accompagnons les développeurs dans leurs démarches de mises en avant et de communication de leurs produits.

Le premier jeu édité et commercialisé par Cogaming Rising est *Lie In My Heart*, un visual novel développé par le studio Expressive Gamestudio.



www.cogaming.com/rising

Contacts



Thomas Willaume
Directeur Général
Thomas.willaume@cogaming.com
+33 (0) 6 22 65 25 64



Nathalie Blaesius
Directrice Communication et Marketing
nathalie.blaesius@cogaming.com
+33 (0) 6 81 59 56 15

